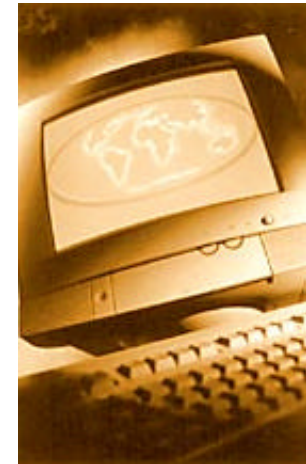


E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?



Klaus Haasis

Universität Stuttgart multimedial / 100-online

11. Juli 2002

E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

Internet → Neue „Mental Models“

Arbeiten	→	„Nomadic Work“
Lernen	→	„Knowledge Workers“
Kaufen	→	„Facilitators“
Organisieren	→	„Networks“

Treiber für Veränderung

- 11. September
- Enron
- Swiss Air
- McKinsey
- World Com
- Flugzeugkollision Bodensee



E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

Neue Mental Models

Online Shopping: „Alle werden online einkaufen!“

Realität:

- Geschäft nur in wenigen ausgesuchten Branchen
- „click and mortar“-Business
- Multi-Channel-Strategien



Tele-Arbeit: „Alle werden von zu Hause aus arbeiten“

Realität:

- Pure Tele-Arbeitsplätze noch kaum realisiert
- Mobile Arbeitsplätze fast nur im Vertrieb
- Hybride Lösungen meistens zu teuer

E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

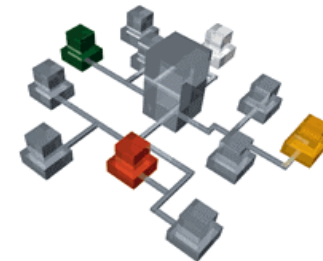
Neue Mental Models

E-Procurement:

„Online-Marktplätze werden die Beschaffung dominieren“

Realität:

- Einsparungen statt 60% eher bei 10%
- Unter 10% der Marktplätze sind profitabel
- Einbindung der Geschäftsprozesse langwierig



E-Learning:

„E-Learning wird Studium und Weiterbildung revolutionieren“

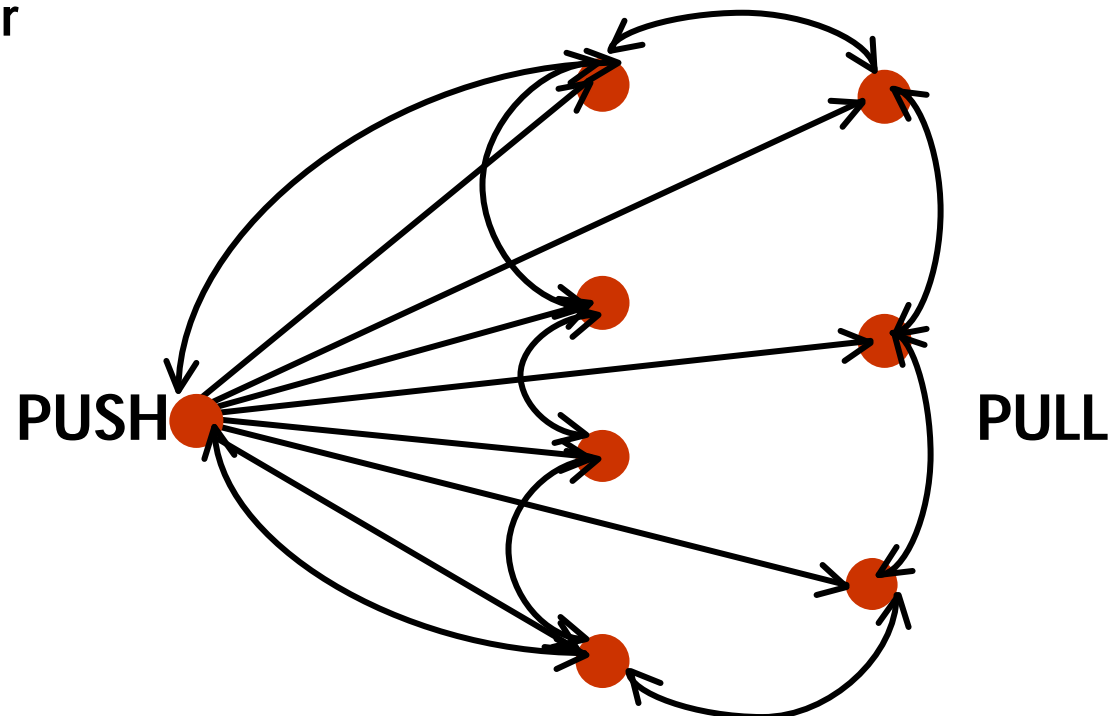
Realität:

- Online-Studienmöglichkeiten immer noch gering
- Konzepte für „Blended Learning“ fehlen
- „normale“ Ergänzung von AV-Medien, CBT und CD ROM
- E-Learning Business-Pläne fehlen

E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

Neue „Mental Models“ für das Lernen: PUSH vs PULL

- Lernen als Dienstleistung
- Lernende als Kunden
- Interaktion im Mittelpunkt
- „Markt“ als Treiber



E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

Bsp. Cisco Networking Academy Program

www.cisco.netacad.net

- 1997 Einführung des Programms in den USA
- E-Learning Modell für webbasierte Lehrinhalte
- Vermittelt Wissen zur Internet-Technologie:
Entwurf, Implementierung und Wartung von Computer-Netzwerken
- Wird von Schulen, Universitäten, Gemeinden und weltweiten Lehrprogrammen angeboten
- Partnerschaft zwischen Cisco Systems, Lehranstalten, Wirtschaft, Regierung und Gemeindeorganisationen
- 20 Mio. \$ Anfangsinvestition von Cisco Systems und der Cisco Foundation

Heute:

- über 9.500 Akademien
- in 142 Ländern
- mit über 267.000 Studenten



E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

Bsp. Universität

University of Phoenix Online:
www.uoponline.com



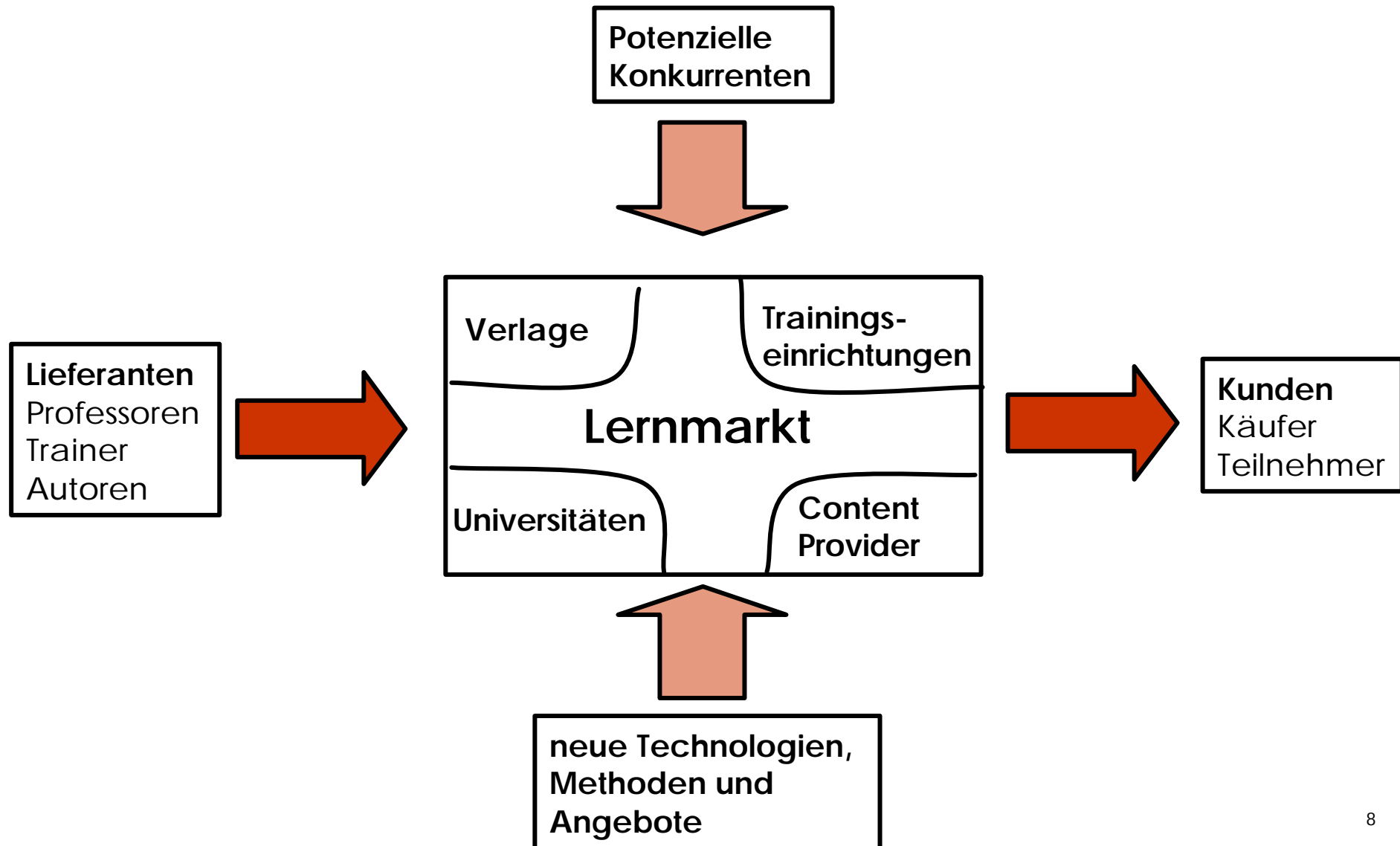
- Bietet seit 1989 College Degree Programme im Internet an
- Kompletprogramme in Business, Management, Technology, Education und Nursing
- Heute: 37.600 Studenten, die das Internet Angebot nutzen

E-Grading an der Universität Berkeley:
www.berkeley.edu



- Neben Online-Studienangeboten bietet die Universität allgemein eine elektronische Verwaltung der Noten
- Die Noten der Studenten werden vom Dozenten direkt in die Universitätsberichte eingegeben
- Studenten können sofort ihre Noten online abfragen, sobald diese im Netz verfügbar sind

E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?



E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

Corporate Online Training Markt

Bsp.: monster.com

monsterlearning.com:

- cross-selling Plattform für E-Learning
- Matching von 40.000 Firmenkunden
- 16 Mio. Jobsuchende



Marktvolumen gesamt

1999 1,1 Mrd. \$

2003 11,4 Mrd. \$

Quelle: The Knowledge Web,
Merrill Lynch, 2000

Prognose für Marktvolumen
in Deutschland

2005 1,5 bis 2 Milliarden EUR

Quelle: Berlecon Research, 2001

University of Phoenix Online

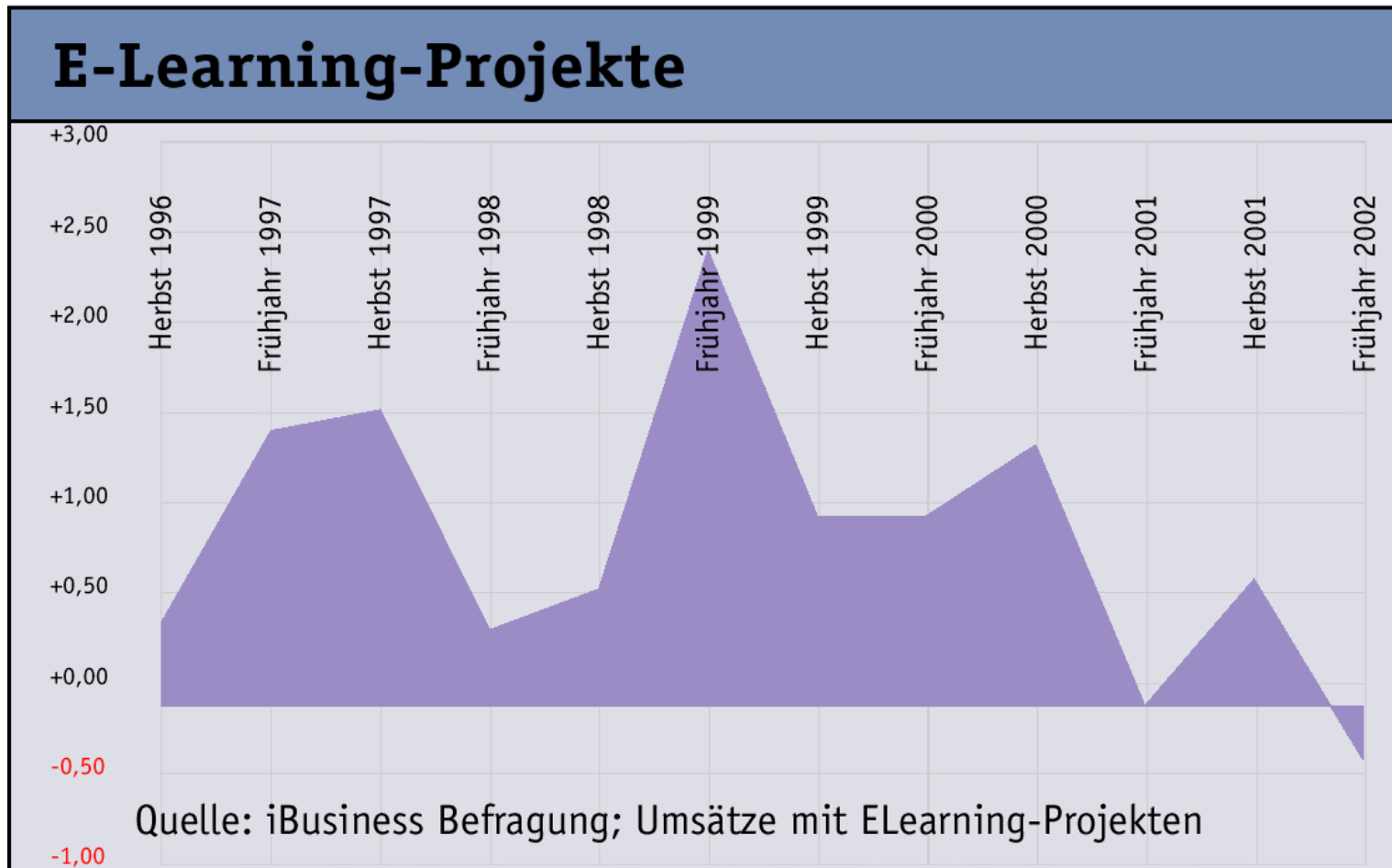
deVry University

Colorado State University

University of North Texas

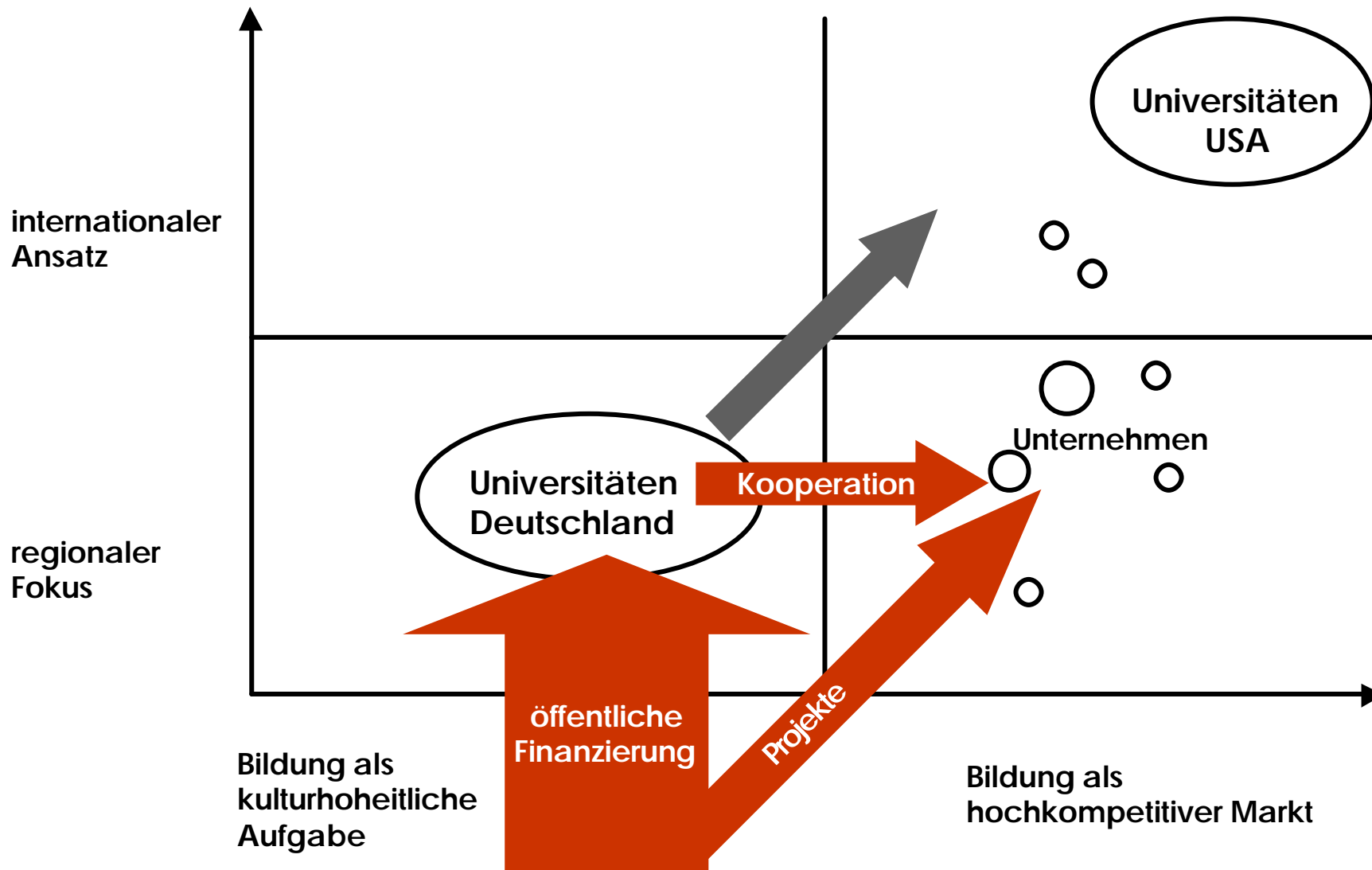
Capella University

E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?



Stand: Juni 2002

E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?



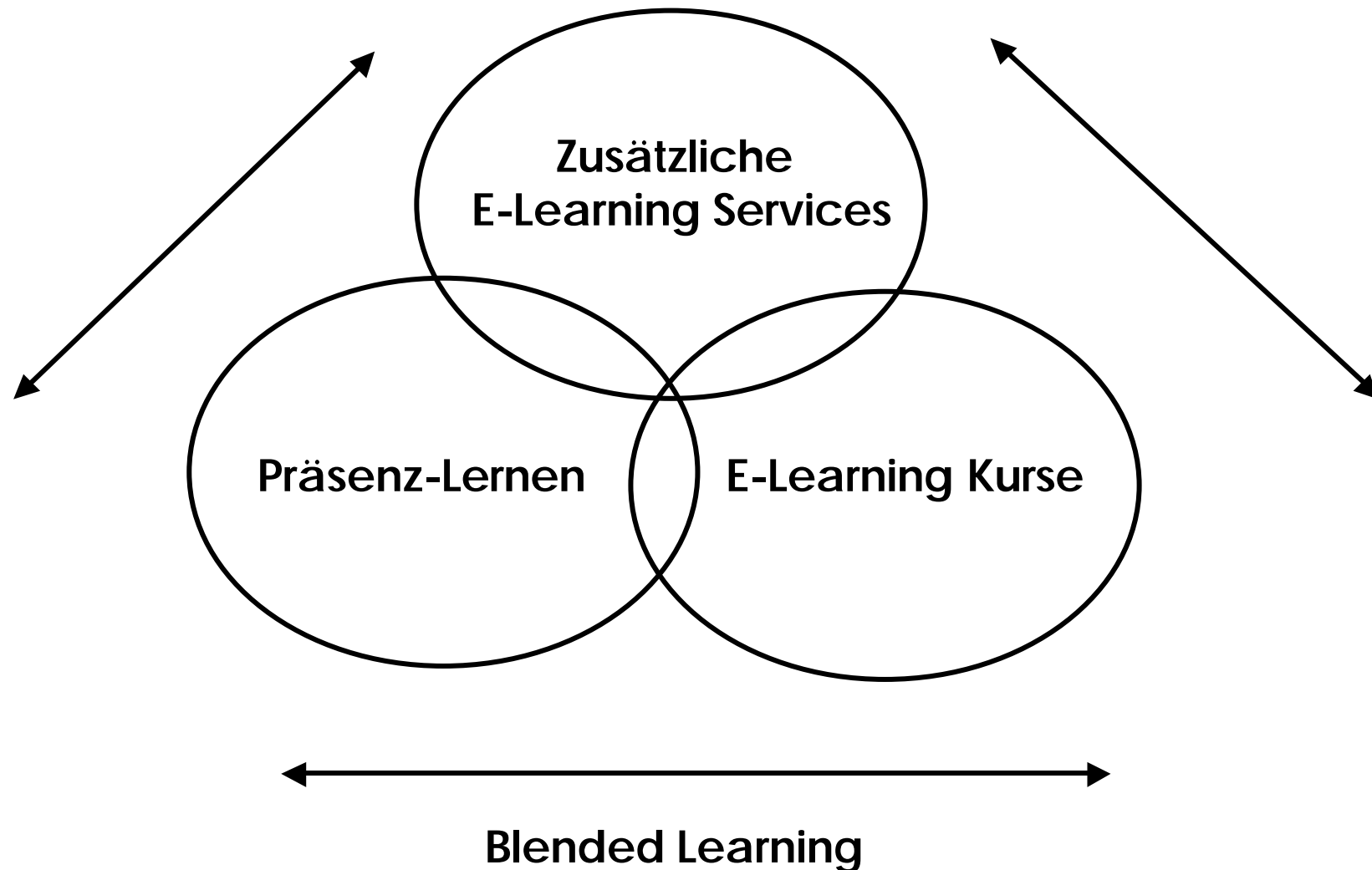
E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

7 Fragen zum E-Learning in der virtuellen Hochschule

1. Die Inhalte-Frage
2. Die Kompetenz-Fragen
3. Die Produktions-Fragen
4. Die System-Fragen
5. Die Curriculum-Fragen
6. Die Institutionen-Fragen
7. Die Business-Fragen



E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?



E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?

E-Learning – Mode oder Modell?

- Wird das neue „Mental Modell“ verstanden?
- Wird das neue „Business Modell“ verstanden?
- Verstehen die Hochschulen, dass es sich um ein „Business“ handelt?

Neue Projekte als Chance?

- „Master Online“
- „Campus Online“



E-Learning – Neue Mode oder neues Modell?



Klaus Haasis

Universität Stuttgart multimedial / 100-online

11. Juli 2002