

Woche der freien Träger

Kita-Qualität hat viele Gesichter

Stuttgart (red) Der Verband freier unabhängiger Kindertagesstätten Stuttgart (VFUKS) lädt vom 4. bis 11. Juni alle Interessierten zur diesjährigen Woche der freien Träger ein. Die Aktionswoche steht unter dem Motto „Kita-Qualität hat viele Gesichter“.

Die Woche der freien Träger spricht Kita-Fachkräfte, Träger-Verantwortliche, aber auch Eltern sowie Fachleute aus Politik und Verwaltung an und findet bereits zum vierten Mal in Stuttgart statt. Sie startet dieses Jahr am 4. Juni mit einer Auftaktveranstaltung zum Thema „Kita-Qualität aus Kindersicht“ und endet am 11. Juni mit einem interaktiven Abschluss-event, das die Frage beantworten soll, was Träger-Qualität ausmacht.

Während der Woche können sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf

insgesamt 17 Veranstaltungen freuen. Sie decken ein breites Themenspektrum ab: Es geht in Vorträgen und Workshops zum Beispiel um das Bild vom Kind, um kindgerechte Ernährung, inklusive Materialauswahl und Raumgestaltung, Bilingualität in Kindertagesstätten, interkulturelle Teams, den Situationsansatz in der Praxis und um Wege für die Weiterentwicklung von Kita-Qualität trotz teilweise hemmender Rahmenbedingungen. Die meisten der Veranstaltungen finden in Einrichtungen der Mitglieder statt und bieten den Gästen einen guten Einblick in deren Arbeit.

Woche der freien Träger, 4. bis 11. Juni, VFUKS - Verband freier unabhängiger Kindertagesstätten Stuttgart, Anmeldung zu den Veranstaltungen ist erforderlich, Teilnahme kostenlos, Anmeldung über: Elisabeth Krämer, Tel. 0711/656960-6981, info@vfuks.de, www.vfuchs.de

Kleinanzeigen und Kurse

Anzeigenschluss ist immer der 10. des Vormonats



Susanne Ohnesorge-Müller kontrolliert, ob auch alle Kleinanzeigen korrekt erfasst sind.

von Susanne Ohnesorge-Müller

Zum 20jährigen Jubiläum des Luftballons stellen wir in jeder Ausgabe einen Aspekt unserer Arbeit vor. Dieses Mal geht es um die Kleinanzeigen und die Einträge für die Serviceseiten „Kurse, Beratung, Treffpunkte“.

Es ist kurz vor Anzeigenschluss und das ist für die Kleinanzeigen immer der 10. des Vormonats. Diesen Satz werde ich in den nächsten Tagen wiederholen, wenn Anzeigenkunden anrufen und sich erkundigen, wie man eine Kleinanzeige aufgeben kann und wann diese dann erscheint.

Eine Möglichkeit ist, man füllt den Anzeigen-Coupon bei Suche & Finde im hinteren Teil des Luftballons aus und schickt diesen an die Redaktion. Oder man gibt die Anzeige direkt im Onlineformular auf unserer Homepage ein. Hier gibt es auch die Möglichkeit, ein Foto mit hochzuladen. Danach ist der Anzeigenvorschlag in unserem Internet-Redaktionssystem Redaxo sichtbar, wird geprüft und anschließend freigeschaltet. Die Anzeige ist ab dem Moment online und erscheint in der nächsten Ausgabe. Auch kurz nach Anzeigenschluss versuchen wir immer, Kunden zufrieden zu stellen und deren Kleinanzeige noch mitaufzunehmen.

Print und Online

Auf diese Weise erreichen uns etliche Kleinanzeigen pro Tag, insbesondere in den Monaten, in denen viele Flohmärkte und Kleiderbasare stattfinden. Zudem viele Stellenanzeigen

der Kindertageseinrichtungen oder Eltern-Kind-Gruppen.

Alle Kleinanzeigen, die bis zum Anzeigenschluss eingereicht wurden, werden dann aus dem Redaktionssystem für die Print-Ausgabe exportiert und das Seitenlayout wird aufbereitet. Hier kann es dann schon mal vorkommen, dass eine Anzeige für die Print-Ausgabe wieder rausgenommen wird, da über das Online-Portal bereits Erfolg gemeldet wurde.

So füllt sich der Bereich Suche & Finde mit Fließtextanzeigen (in dieser Ausgabe auf Seite 64), gleichzeitig werden daneben die „großen“ Anzeigen ins Layout integriert.

Eine weitere Aufgabe ist die Kundenbetreuung für die Serviceseiten „Kurse, Beratung, Treffpunkte“ (in dieser Ausgabe auf Seite 63). Hier können Interessenten in verschiedenen Rubriken inserieren, zum Beispiel in der Rubrik „Beratung und Therapie“ oder wenn sie einen Kurs anbieten oder auch Vereine und Familienbildungsstätten findet man hier sowie die verschiedenen Familientreffpunkte oder Alleinerziehendentreffs. Diese Einträge sind gewerbliche Textanzeigen, die über ein Jahr abgeschlossen werden und pro Zeile abgerechnet werden. Hat ein Kunde Interesse, hier zu werben, schickt er uns einen Textvorschlag, der dann im Layoutprogramm gesetzt wird. Steht der Zeilenumfang dann fest, wird ein detailliertes Angebot gemacht und der Eintrag in die jeweilige Rubrik aufgenommen. Vor Ablaufzeit des Eintrags wird mit dem Kunden bezüglich Verlängerung wieder Kontakt aufgenommen.

In der nächsten Ausgabe berichten wir, wie das Layout entsteht und die Anzeigen platziert werden.

Forschen an der Uni!

„Tag der Wissenschaft“ mit Schüler-Campus



Beim „Tag der Wissenschaft“ heißt es Zuschauen und Mitmachen.

von Alexandra Mayer

S-Vaihingen - Alle Jahre wieder öffnet die Universität Stuttgart ihre Türen zum Tag der Wissenschaft. Für Groß und Klein bedeutet das „Forschen, was das Zeug hält!“

Wenn beim Tag der Wissenschaft viele Institute zu Führungen, Experimenten und weiteren Aktionen einladen, heißt es für Besucher „Forschung zum Staunen und Mitmachen“ ohne Ende. Für Kids gibt es mit dem Schüler-Campus ein eigenes Programm. Manche Angebote sind altbewährt, andere neu. „Egal, ob man zum ersten Mal oder zum wiederholten Male zum Tag der Wissenschaft kommt, es gibt immer etwas Neues zu entdecken“, so Claudia Berardis von der Hochschulkommunikation der Universität Stuttgart. „Immer wieder ein Hit: der zaubernde Physiker Dr. Wölfel, der bei seinen

Bühnenauftritten auf die Hilfe der jungen Zuschauer setzt.“

Feinstaub selber messen

Neu ist zum Beispiel „Dicke Luft? Jetzt messen wir selber!“, wo Kids beim Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement Interessantes über Feinstaub lernen. Und bei „Super „Schere“ für Metalle“ zeigen Wissenschaftler am Institut für Strahlwerkzeuge, wie Laser Metalle schneiden. Darüber hinaus gibt es viele, viele weitere Veranstaltungen für verschiedene Altersgruppen, so dass auch der diesjährige Tag der Wissenschaft für Nachwuchsforscher und alle, die es werden wollen, bestimmt ein unvergessliches Erlebnis wird.

Tag der Wissenschaft mit Schüler-Campus, Sa 30. Juni, 13-19 Uhr, Universität Stuttgart, Campus Vaihingen, das Programm ist kostenlos online bestellbar, www.uni-stuttgart.de/tag