M.A. Sportwissenschaft – „Soziologie und Management“ (PO 2024)

1	**71350 Sportsoziologie** - Vertiefende Aspekte der Sportsoziologie (S) - Sport in der modernen Gesellschaft (S) **Borggrefe (12 LP)**	**BWL-Modul 1 (WP aus folgenden Modulen):** 110310 Management digitaler Geschäftsmodelle; 110690 Management von Digitalisierungsprojekten, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 1132801 Marketing II, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management, 102050 Organisation I, 108500 Organisation II **(6 LP)**	**BWL-Modul 1 (WP aus folgenden Modulen):** 110310 Management digitaler Geschäftsmodelle; 110690 Management von Digitalisierungsprojekten, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 1132801 Marketing II, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management, 102050 Organisation I, 108500 Organisation II **(6 LP)**	**BWL-Modul 1 (WP aus folgenden Modulen):** 110310 Management digitaler Geschäftsmodelle; 110690 Management von Digitalisierungsprojekten, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 1132801 Marketing II, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management, 102050 Organisation I, 108500 Organisation II **(6 LP)**	**30**
2	**71350 Organisationssoziologie** - Organisationssoziologie (S) - Organisationsentwicklung und systemische Beratung im Sport (S) **Borggrefe (12 LP)**	**BWL-Modul 1 (WP aus folgenden Modulen):** 110310 Management digitaler Geschäftsmodelle; 110690 Management von Digitalisierungsprojekten, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 1132801 Marketing II, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management, 102050 Organisation I, 108500 Organisation II **(6 LP)**	**BWL-Modul 1 (WP aus folgenden Modulen):** 110310 Management digitaler Geschäftsmodelle; 110690 Management von Digitalisierungsprojekten, 42070 Controlling I, 42080 Controlling II, 42100 Informationsmanagement, 42110 Business Intelligence, 42220 Marketing I, 1132801 Marketing II, 42280 Grundlagen des Internationalen Managements, 42290 Interkulturelles Management, 102050 Organisation I, 108500 Organisation II **(6 LP)**	**Wahlmodul:** *Fachübergreifende Schlüsselqualifikationen* *oder* 110030 Praktikum (6 LP)	**30**
3	**71360 Forschungsmethoden, Qualitätsmanagement und Evaluation** - Vertiefung sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden (S) - Qualitätsmanagement und Evaluation in Organisationen des Sports (S) **Seiberth (12 LP)**	**71370 Sportmarketing und -recht** - Vertiefende Aspekte des Sportmarketings (S) - Vertiefende Aspekte des Sportrechts (S) **Stahl (12 LP)**		(6 LP) **(12 LP)**	**30**
4	**81530 Masterarbeit** **(30 LP)**				**30**

	Vertiefungsmodule **48 LP**	**Spezialisierungsmodule** **30 LP**	**Masterarbeit** **30 LP**	**Schlüsselqualifikationen** **12 LP**	**120**