

Popakademie sucht Praktikant (m/w) für den Bereich Online-Redaktion / Unternehmenskommunikation

Inhalt:

- Redaktionelles Arbeiten für die Unternehmens-Website popakademie.de
- Themenrecherche, Bildbeschaffung und Texten für die Zielgruppe der Popakademie
- Bildbearbeitung und grafische Gestaltung
- Vorbereitung des Newsletters
- Allgemeine unterstützende Tätigkeiten im Rahmen der Unternehmenskommunikation (Merchandise, Broschüren etc.)
- Bei Engpässen auch kleinere unterstützende Tätigkeiten für die Projektwerkstatt des Musikbusiness-Studiengangs

Voraussetzungen:

Student/in, Büropraxis, Erfahrung mit PC und Office-Software, sicher in deutscher Rechtschreibung und Grammatik, Engagement und Teamgeist, Kommunikationsfähigkeit, Interesse an der Musikbranche, Erfahrung mit Photoshop, Bereitschaft in Ausnahmefällen auch am Wochenende zu arbeiten (mit Ausgleichstagen unter der Woche)

Dauer:

Vollzeit mind. 4 Monate // nächster möglicher Termin: 01. September 2012
(evtl. auch Beginn ab 01. Oktober möglich)

Vergütung:

300 Euro / Monat

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail
an:

tina.sikorski@popakademie.de