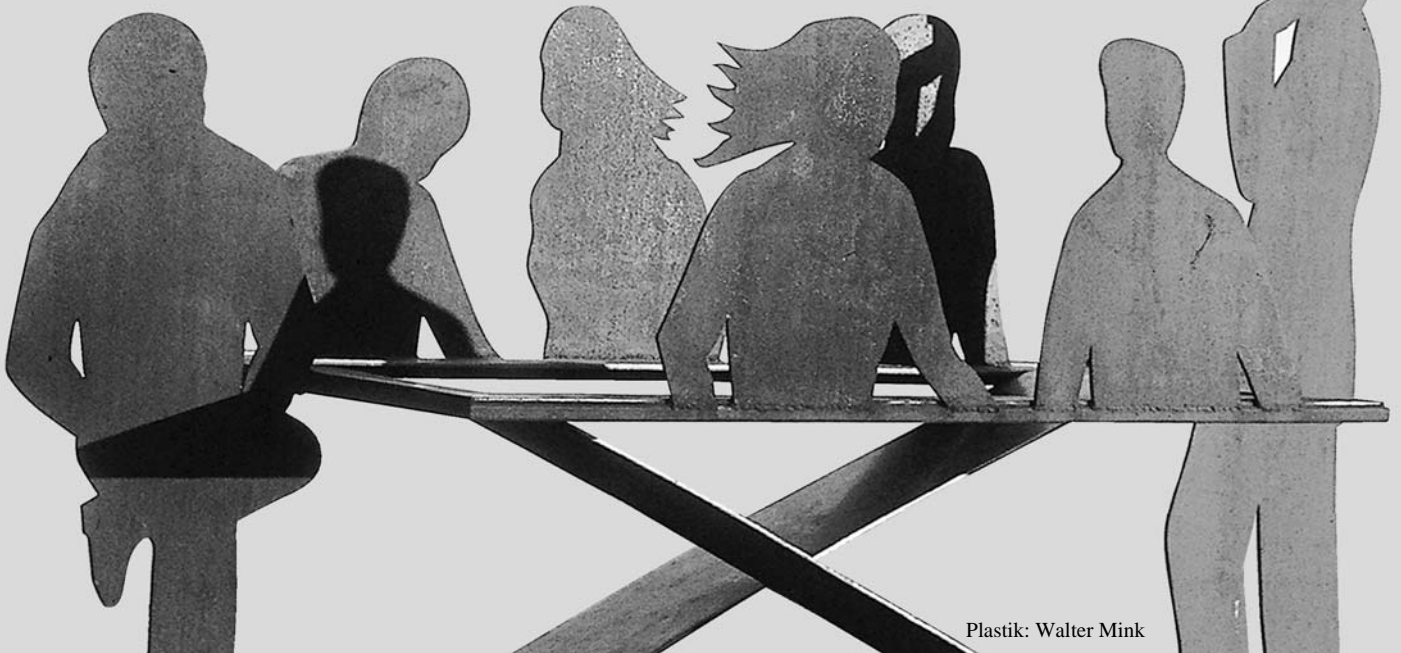


Wir forschen für Marken – weltweit.



Plastik: Walter Mink

Als Full-Service Institut forschen wir im nationalen wie im internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem dynamischen Forschungsmarkt. Wir gehören zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Moskau, Zürich und Lyon arbeiten über 100 Mitarbeiter. Unsere Kunden sind führende Markenartikler. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter. Unser Schwerpunkt liegt im Bereich der qualitativen Marktforschung, wir arbeiten aber auch quantitativ. Wir greifen auf ein breites Spektrum von Methoden und Vorgehensweisen zurück.

Auch dieses Jahr setzen wir unser Wachstum fort und suchen zur Verstärkung unseres Teams regelmäßig und für je drei Monate

Praktikanten (m/w)

Sie sind StudentIn der Psychologie, Soziologie, Ethnologie, Marktforschung, Kommunikationswissenschaften, BWL o. ä. Sie haben ihr Grundstudium bereits abgeschlossen und verfügen über Englischkenntnisse. Sie sind kreativ, interessiert und aufgeschlossen. Außerdem sind sie vertraut mit gängiger Software (Microsoft Office, Internet, evtl. SPSS) und haben u.U. schon Erfahrung im Bereich Marktforschung/Marketing.

Zu Ihren Aufgaben gehört die aktive Betreuung – zusammen mit der Projektleitung – sämtlicher Phasen der verschiedensten Studien, und das in angenehmer Team-Atmosphäre.

Bei uns erwartet Sie eine interessante Aufgabe in einem jungen interdisziplinären Team an einem modernen Arbeitsplatz in Heidelberg.

Weitere Informationen über die GIM und die möglichen Eintrittstermine finden Sie unter www.g-i-m.com.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

GIM – Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
Heidelberg – Berlin – Moskau – Zürich – Lyon
Treitschkestraße 4-6, D-69115 Heidelberg
E-Mail: jobs@g-i-m.com



GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE
MARKTFORSCHUNG

BETTER DECISIONS
THROUGH
DEEPER UNDERSTANDING