



smart

Praktikum ab Januar 2012 im Bereich Branded Entertainment smart

Die Marke smart

Wer bereit ist, Bestehendes in Frage zu stellen und unkonventionelle Alternativen zu entwickeln, die emotional ansprechend sind, der ist bei smart zu Hause.

Im Automobilmarkt positionieren wir uns einzigartig als urbane, umweltbewusste, automobile Lifestylemarke. Denn mit smart mobil zu sein, ist zweckmäßig und macht Spaß.

Dabei handeln wir immer verantwortungsvoll, umweltbewusst und überzeugen unsere Kunden mit Kopf und Herz. Getreu unserer Vision, unseren Kultstatus langfristig zu erhalten.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von internationalen Marken- und Kundenevents
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von internationalen Sponsoring- und Trendmarketingprojekten
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Medien- und Markenkooperationen
- Beantwortung von Kooperations- und Sponsoringanfragen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Grundstudium der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften, Sportmanagement, Eventmanagement oder Kommunikation
- Erste Projekterfahrung in Unternehmen erwünscht (vorzugsweise im Event-, Messe oder Sponsoringbereich)
- Ausgeprägtes organisatorisches Talent
- Erfahrungen mit Microsoft Office Anwendungen erwünscht
- Selbständige Arbeitsweise
- Kommunikationsfreude und Teamgeist

Dieses Stellenangebot finden Sie unter der Ausschreibungsnummer 92483.
Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter www.career.daimler.de

DAIMLER