



Praktikum im internationalen Produktmanagement

Marketing

Innovationsfähigkeit und Know-how-Vorsprung bestimmen den Bosch Unternehmenserfolg. Meistern Sie zusammen mit uns neue Aufgaben durch Ihre Bereitschaft, ständig Neues zu lernen.

Der Geschäftsbereich Power Tools setzt mit innovativen Produkten für Handwerk, Industrie, Haus und Garten weltweit Maßstäbe. Am Sitz der Zentrale in Leinfelden-Echterdingen entwickeln, fertigen und vertreiben wir ein breit gefächertes Programm mit hohem Qualitätsanspruch.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei professionellen Produktneueinführungen in Europa
- Betreuung von Produkten in verschiedenen Phasen des Produktlebenszyklus
- quantitative und qualitative Marktforschung sowie Wettbewerberanalysen
- Erarbeitung von Produkt- und Vermarktungskonzepten
- Organisation von Veranstaltungen
- Mitarbeit im Tagesgeschäft des Produktmanagements

Ihr Profil:

- immatrikulierte/r Student/in
- Interesse am Marketing
- schnelle Auffassungsgabe und Kreativität
- ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit und Teamgeist
- Beherrschung der MS Office Anwendungen
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Beginn: März 2012

Dauer: 6 Monate

Jeder Erfolg hat seinen Anfang. Bewerben Sie sich jetzt!

Datum: 21.09.2011

Referenz-Nr.: DE00133978

Land: Deutschland

Arbeitsort:

Leinfelden-Echterdingen



Jetzt online bewerben!

Nutzen Sie unser Online-Bewerbungsformular und Ihre Informationen kommen schnell und sicher bei uns an.

Kontakt Personalabteilung

Elisabeth Pfister

Tel.: +49 711 758-1407